

報道関係者 各位

飲まない、買わない、エッチしない?…いまどきの若者って?

独身王子・おひとりさまマーケットの著者が贈る、20代の恋愛&消費のリアル

『草食系男子「お嬢<sup>じょう</sup>マン」が日本を変える』(講談社+α新書)

発刊のお知らせ

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さてこのたび、マーケティングライター・牛窪恵(うしくぼめぐみ)による書籍『草食系男子「お嬢マン」が日本を変える』(税込880円)が11月20日、講談社より発刊となります。

同書は、『独身王子に聞け!』『男が知らない「おひとりさま」マーケット』(いずれも日本経済新聞出版社)など多数の著書で大いに話題を呼んだ、牛窪恵による最新刊です。

今回は、いわゆる「名古屋嬢」に似てオシャレに敏感&甘いモノが好き&お得の二文字に弱い&家族と仲がいい……といった草食系の男子を「お嬢(じょう)マン」と名づけ、約100人のお嬢ン男子と、同世代の女子らに徹底取材。

併せて、近年「若者の心理が読めない」と悩む、自動車、ビール、旅行、結婚関連、人材関連企業や、逆に彼ら男子にも人気のアパレル、エステ、メンズ化粧品、料理、スイーツ、その他専門家の皆様への取材も多数盛り込みました。目からウロコのビジネスヒントも満載です。

そしてもう一つ。いま大きく揺れ動く、ニッポン(日本)の政治と経済、そして男女の恋愛と結婚。旧来の常識を根底からガラリと覆す「お嬢マン」の驚くべき価値観は、混迷を極める日本の国と地方の未来に、必ずや新たな希望と豊かな発想のヒントをもたらしてくれるでしょう。

#### ■本書の特徴■

- 1、草食系男子・お嬢マンはなぜ、クルマや酒に興味がないのか？  
彼らの全く新しい価値観や消費実態が、手に取るように分かる！
- 2、お嬢マンが「恋愛より楽しい」と考えることはナンなのか？  
彼らや、同世代女性の驚くべき恋愛・結婚観が、リアルに分かる！
- 3、20代のお嬢マンは本当に「3年で辞める若者」なのか？  
彼らの意外な仕事観や「地方再生」のヒントが、面白い程分かる！



お嬢マンの皆さま自身やそのカノジョ、ご家族、共に働く企業の皆さまはもちろん、彼ら若い世代に向けた商品・サービスを考える企業の皆さま、そして地方再生に悩む皆さまにも、ぜひ手にとってお読みいただきたい一冊です。

■このリリースに関するお問い合わせは……■

インフィニティ 広報PR担当 君嶋ひろ子/段木 彩

TEL:03-5921-0747 FAX:03-5921-0748 e-mail: info@hachinoji.com

## 『草食系男子「お嬢マン」が日本を変える』（講談社+α新書）

### ■おもな内容■

- ・ はじめに ～オンナ化する男子、お嬢マンとは？
- ・ 第1章： お嬢マンの増殖と 時代の変遷  
カネに細かいお嬢マン／3高より3低がモテる時代／会話のうまさは、キャバ嬢並み？  
／シラケ世代の親が与えた影響／「箱入りお嬢」が創る 新市場 ほか
- ・ 第2章： 「草食恋愛」が 結婚を変える！  
ラブホでも「ただトモ」のまま／コクらない男子、急増中！／恋愛クールな、働きウーマン  
／コンドームが売れない、意外な理由／アイドル願望が、結婚市場を活性化？ ほか
- ・ 第3章： お嬢マンの超合理主義が 会社を変える！  
とりあえずビールも、今は昔／食べることさえ「ムダ」？／エコ志向が生むビジネスチャンス  
／驚異のポイントカード活用／新たな「飲みニケーション」の形を探れ！ ほか
- ・ 第4章： オトメン流美意識が メリハリ消費を呼ぶ！  
お嬢マンには、カッコイイより「かわいい」／結婚前には男もエステ／夕食がコンビニプリン？  
／キレイになりたい本当の理由／女モノ消費とカップルシェアリングの可能性 ほか
- ・ 第5章： イエラブ族が 地域経済を救う！  
家族と仲よきな、イエラブ族／親と仲間感覚でパーティ／仕事でも「かわいい息子は旅しない」  
／ジモティが地方再生のカギ／草食系男子が、農業を活性化？ ほか
- ・ おわりに ～日本から総理大臣がいなくなる？  
効率よく結婚相手を見つける「エコ婚」が増える？／反草食系でシングルマザー急増の兆し？  
／「平等力」を求めのお嬢マン、クルマは1台も売れなくなる？ ほか

### ■著者・牛窪 恵（プロフィール）■

マーケティングライター。

1968年、東京生まれ。日大芸術学部映画学科卒業。

大手出版社にて編集等に従事。以後フリーライターとして独立し、雑誌やテレビの企画、取材、執筆やマーケティングに取り組む。

著書に、『独身王子に聞け！』『男が知らない「おひとりさま」マーケット』（いずれも日本経済新聞出版社）、『Hahako(ハハコ・母娘)世代をねえ！』（ダイヤモンド社）、『20代・ハッピー☆パラサイトの消費のチカラ』（PHP研究所）ほか、多数。



2001年に（有）インフィニティ（<http://www.hachinoji.com/>）を設立。04年11月に積水ハウス（株）と2社共同で「One+deux 研究会～これからの家族を考える会」（<http://onedeux.exblog.jp/>）を発足、同代表。05年より、財務省財政制度等審議会専門委員。無類のホテルフリークで、近畿日本ツーリストのホテルプランプロデュースにも関わる。