

不況時代、ワリカン世代のカップルは、クリスマスも草食系！
20～30代女性の半数が、「クリスマスの予定はナシ」
カレからほしいプレゼント、「1万円未満」が2割
「草食系」は安くてOK、でも「ちょいモテ系」には高いプレゼント望む
「クリスマスの恋愛サイフ術」調査結果

このたび、(有)インフィニティ(代表取締役 牛窪恵)と(株)市場調査社名古屋(代表取締役 児玉浩嗣)は共同で、シングル女性200人(20～35歳)を対象に、おカネの遣い方に関するアンケート調査を実施いたしました。

今回のご報告は、前回(「憧れるサイフ術・許せないサイフ術」)に続く第2弾、「クリスマスの恋愛サイフ術」調査です。前回、「ラブホテルでもワリカンが、20～30代女性の3割超！」とお知らせしましたが今回、クリスマスに関する調査でも、改めて彼女たちワリカン世代ならではの、「クリスマスの恋愛サイフ術」が見えてきました。

- * 本調査をご掲示の際は、必ず調査者と調査名「クリスマスの恋愛サイフ術」をご明記ください。
- * 本調査は、来年1月発売の牛窪恵による著書『なぜ彼は、たった200円でモテるのか？～女ゴコロと男の“恋愛サイフ術”』(アスペクト)の予備調査です。できれば本のタイトルもご掲示ください。

1. 今年のクリスマス、「特に予定はナシ」が約5割。「ホテルで(過ごす)」は、わずか2・5%

- ・「別になにもしない、特に予定はない」が49・0%でトップ。「仕事・バイト」も12・5%いた。
- ・「レストランで」「ホテルで」「外でパーティかライブ」など、クリスマスをイベントとして楽しむ派は、合計でも2割弱。「ホテルで」はわずか2・5%にとどまるなど、バブル期には信じられないような結果に。

2. カレからほしいプレゼント、「1万円未満」が約2割。「あげない、いない」も約4割

- ・カレからほしいプレゼントの金額を「1万円未満」と回答した女性は、約2割(19・5%)にものぼった。逆に高価な「3万円以上」を望む女性は、わずか1割強(12・0%)。女性の期待値は決して高くないことが分かった。
- ・カレにあげるプレゼント予算も、ほぼ同様の結果。「3万円未満」が約半数を占め、「3万円以上」はわずか7・5%。一番多いのは「あげない、(あげる相手が)いない」で、約4割(37・0%)にものぼった。

3. 「草食系」のプレゼントは安くてOK、でも「ちょいモテ系」からは高いプレゼントが欲しい

- ・プレゼントをもらう相手を「エッチな下心ゼロの“草食系男子”だったら？」と聞くと、「5千円未満」が約2割もいた。一方で、高価な「3万円以上」は、1割強(13・5%)にとどまった。
- ・対する「下心ありありの“ちょいモテ系”だったら？」では、「5千円未満」が1割にも満たなかった(9・0%)。逆に、高価な「3万円以上」は3割弱(25・0%)。女性が期待するプレゼントと“男の下心”の関係性が見えた。

調査の実施概要

調査対象:20～35歳のシングル女性(首都圏・関西圏・名古屋圏 在住) 200人
 調査方法:WEBアンケート(インターネット調査)
 調査時期:2008年9月26日(金)～29日(月)

このリリースに関するお問い合わせ、アンケートデータの詳細版ご希望の方は...

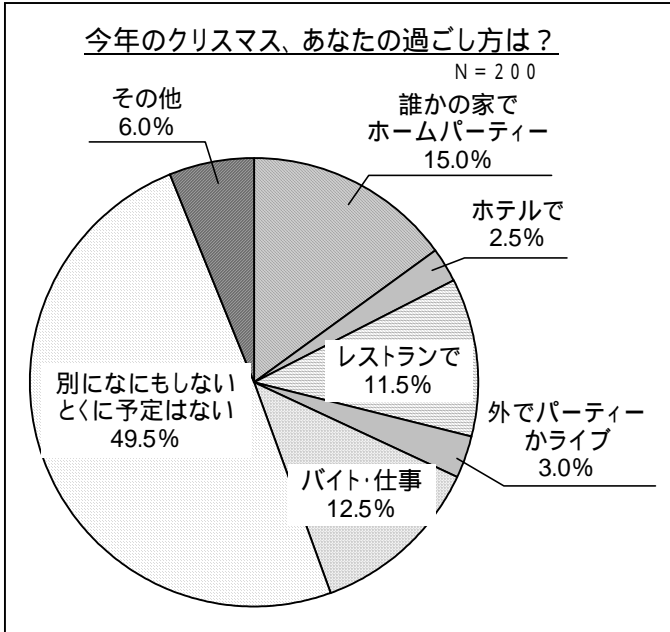
インフィニティ 広報PR担当 君嶋ひろ子/段木 彩

TEL:03-5921-0747 FAX:03-5921-0748 e-mail:info@hachinoji.com

1. 今年のクリスマス、「特に予定はナシ」が約5割。「ホテルで(過ごす)」は、わずか2・5%

今年のクリスマス、あなたはどう過ごす予定ですか？

- ・「別になにもしない、特に予定はない」が 49・0%でトップ。とくに上の年代ほど「予定ナシ」が多く、30～35歳のシングル女性では56・1%が「予定ナシ」と回答した。
- ・ほかに「仕事・バイト」も12・5%と、2番目に多い「誰かの家でホームパーティー」(15・0%)と僅差。
- ・一方で、「レストランで」「ホテルで」「外でパーティーかライブ」など、クリスマスイベントとして楽しむ派は、全部合わせても2割弱にとどまった。バブル期のクリスマスの定番であった「ホテルで」は、わずか2・5%だった。



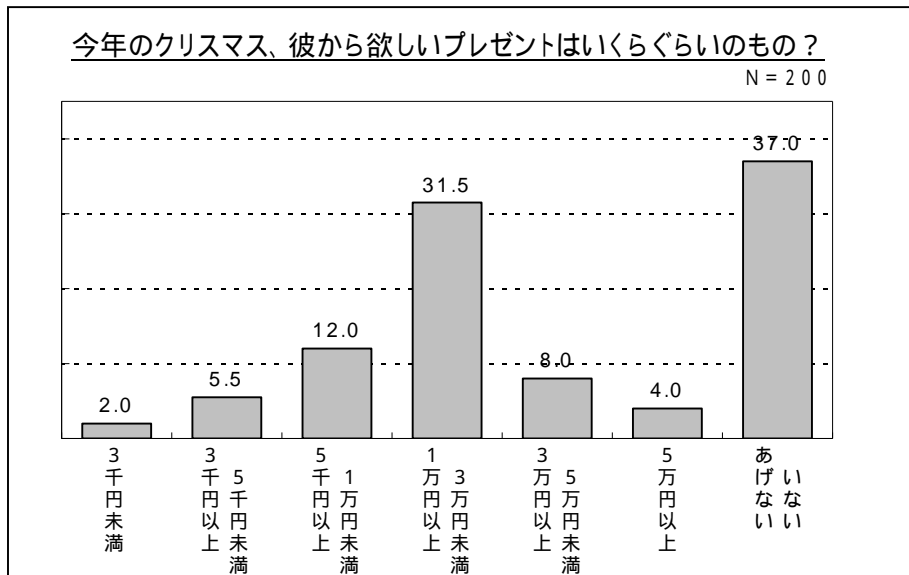
クリスマス過ごし方 年代別動向

	標本数	誰かの家でホームパーティー	ホテルで	レストランで	外でパーティーかライブ	バイト・仕事	別になにもしない	とくに予定はない	その他
全体	200	15.0	2.5	11.5	3.0	12.5	49.5	6.0	
年代別	20代前半	67	16.4	4.5	16.4	1.5	16.4	38.8	6.0
	20代後半	67	19.4	3.0	6.0	6.0	7.5	53.7	4.5
	30代前半	66	9.1	-	12.1	1.5	13.6	56.1	7.6

2. カレからほしいプレゼント、「1万円未満」が約2割。「あげない、いない」も約4割

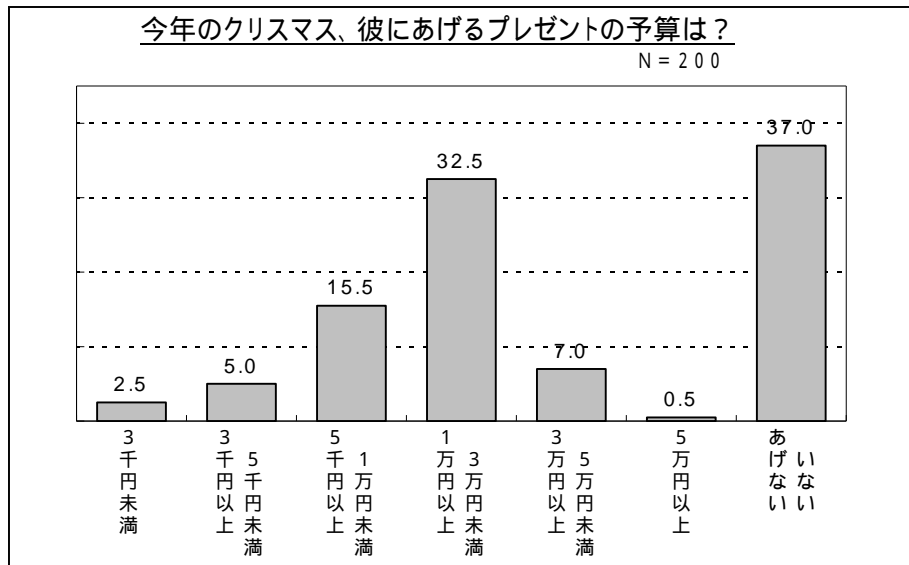
カレからほしいプレゼントはいくらぐらいのものですか？

- ・カレからほしいプレゼントの金額を「1万円未満」と回答した女性は、約2割(19・5%)にものぼった。逆に、高価な「3万円以上」を希望する女性は、1割強(12・0%)にとどまった。女性の期待値は、予想以上に高くない。
- ・ただし、一番多いのは「あげない、(あげる相手が)いない」で、約4割(37・0%)にものぼった。



カレにあげるプレゼントの予算はいくらぐらいですか？

- ・カレにあげるプレゼント予算も、ほぼ同様の結果。「3万円未満」が約半数を占め、「3万円以上」はわずか7.5%と、不況時代の恋愛サイフ術を印象づける結果となった。

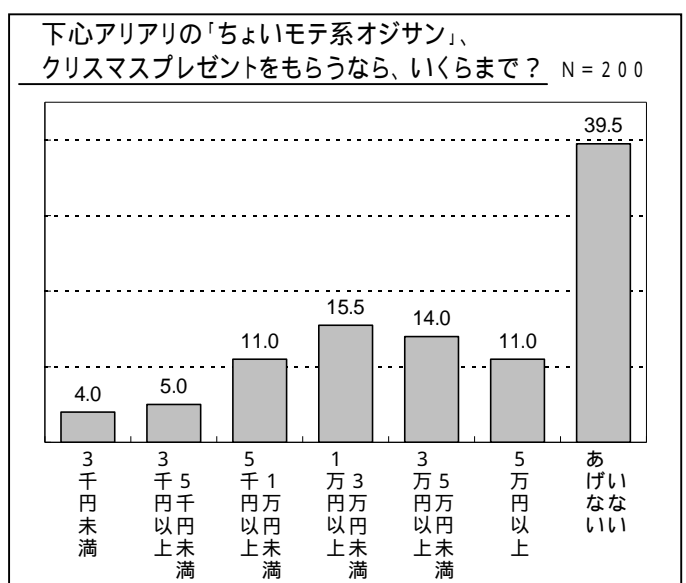
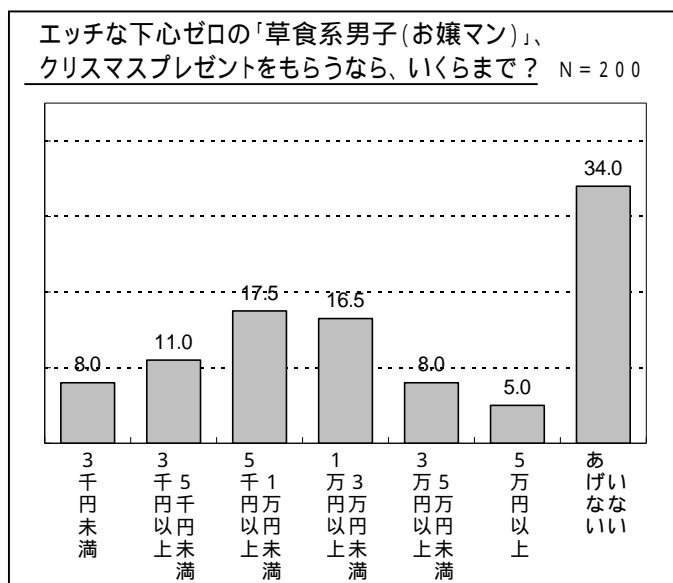


3. 「草食系」のプレゼントは安くてOK、でも「ちょいモテ系」からは 高いプレゼントが欲しい

エッチな下心ゼロの「草食系男子(お嬢マン)」からプレゼントをもらうなら、いくらぐらいですか？

下心ありありの「ちょいモテ系オジサン」からプレゼントをもらうなら、いくらぐらいですか？

- ・プレゼントをもらう相手を「エッチな下心ゼロの“草食系男子”だったら？」と聞くと、「5千円未満」が約2割、うち「3千円以上5千円未満」も1割以上(11.0%)いた。「5千円以上1万円未満」も17.5%と、低い金額に集中。一方で、高価な「3万円以上」は、1割強(13.5%)にとどまった。
- ・対する「下心ありありの“ちょいモテ系”だったら？」では、「5千円未満」が1割にも満たなかった(9.0%)。逆に、高価な「3万円以上」は3割弱(25.0%)、うち「5万円以上」も1割強(11.0%)いて、女性が期待するプレゼントと“男の下心”の関係性が改めて見えた。



* 本調査をご掲示の際は、必ず調査者と調査名「クリスマスの恋愛サイフ術」をご明記ください。
* 本調査は、来年1月発売の牛窪恵による著書『なぜ彼は、たった200円でモテるのか？～女ゴコロと男の“恋愛サイフ術”』(アспект)の予備調査です。できれば本のタイトルもご掲示ください。

***** 市場調査社名古屋 について *****

1959年に設立された業界の草分け的存在、市場調査社。そこから1984年に分社した、マーケティングリサーチカンパニー。中部圏に本拠を置くが、東京にも事務所を設け、全国的な調査展開にも対応する。「クライアントと社会・消費者を結ぶ架け橋となること」が、企業理念。各種手法を用いた市場調査はもちろん、ブランディングやコンセプト開発、各種コンサルティングなどマーケティング活動全般でのニーズに対応する。

***** 牛窪 恵 新刊のお知らせ *****

『なぜ彼は、たった200円でモテるのか？ ~女ゴコロと男の“恋愛サイフ術”』（仮題）

出版元：アспект 発売日：2009年1月22日（予定）

デートは6割以上がフリカン、「ラブホでもフリカン」が3割を超える、いまどきの女たち。パブリーにおカネを遣う男性はNG、逆に“たった200円”でもツボを押さえたサイフ術（金銭感覚）を心得た男こそがモテる時代だ。では、いまどきの女が求めるサイフ術とは？20~30代のシングル女性200人への徹底アンケートやグループインタビューをもとに、女ゴコロの秘密と、不況のいま求められる“恋愛サイフ術”を探る。

『草食系男子「お嬢マン」が日本を変える』

出版元：講談社（+ 新書） 発売日：2008年11月20日

飲まない、買わない、エッチしない.....？

いわゆる「名古屋嬢」に似て、オシャレに敏感&甘いモノが好き&お得の二文字に弱い&家族と仲がいい.....といった草食系の男子を「お嬢（じょう）マン」と命名。約100人のお嬢マン男子と、同世代の女子らに徹底取材した。旧来の常識をガラリと覆す「お嬢マン」の驚くべき価値観が、混迷を極める日本の国と地方の未来にどのようなヒントをもたらしてくれるのか、を読み解く一冊。



*牛窪恵プロフィール



マーケティングライター。

1968年、東京生まれ。日大芸術学部映画学科卒業。大手出版社を経て、2001年に（有）インフィニティ（<http://www.hachinoji.com/>）を設立。著書に、『独身王子に聞け！』『男が知らない「おひとりさま」マーケット』（いずれも日本経済新聞出版社）、『Hahako（ハハコ・母娘）世代をねらえ！』（ダイヤモンド社）、『20代・ハッピー パラサイトの消費のチカラ』（PHP研究所）ほか、多数。

04年11月に積水ハウス（株）と2社共同で「これからの家族を考える会」を発足、同代表。05年より、財務省財政制度等審議会専門委員。

無類のホテルフリークで、近畿日本ツーリストのホテルプランプロデュースにも関わる。

このリリースに関するお問い合わせは...

インフィニティ 広報PR担当 君嶋ひろ子 / 段木 彩

TEL:03-5921-0747 FAX:03-5921-0748 e-mail: info@hachinoji.com