

震災があった今年、クリスマスにも「絆」や「思い出」を求める傾向が！

## **シングル女性の X'mas、35%は「友人と」。「一人で」は7%に半減 「カレがいる」は49%と半数弱。人気は「フツの【年上】男性」!**

～「20～40代シングル女性 クリスマスアンケート 2011」結果発表～

このたび、20～40代のOL会員をもつマーケティング会社(有)インフィニティ(代表取締役 牛窪恵※)は、シングル女性130人(20～40代)を対象に、アンケート調査「クリスマスアンケート2011」を実施しました。

ここ5年連続で同調査を行なっていますが、今年は震災後の絆願望からか、節約志向ながらプレゼント金額が多少アップ。「友人と過ごす」派が3人に1人を超え、「パーティなどで思い出を作る」も、3割にのびりました。

ただ、「カレがいる」は、昨年と同レベルの5割弱、「カレと過ごす」も「友人と」より少数派です。クリスマスデートさえ「ワリカン」「主に自分」が48%と、厳しい状況。そんななか、「見た目フツの【年上】男性」が一番人気でした。

※牛窪恵とは……マーケティングライター。05年に著書『おひとりさま(マーケット)』が、09年に「草食系(男子)」が新語・流行語大賞に最終ノミネート。今年は加藤茶さんの結婚発表直前に、著書『【年の差婚】の正体』(扶桑社/共著)が発刊され、年の差婚ブームの火付け役とされた。テレビの準レギュラーも多数

### **1. 震災後の今年のクリスマスは、「思い出」や「絆」願望が高まる!?**

- ・震災があった今年のクリスマス、「なにを心がけたい?」と聞くと、「パーティなどで思い出を作りたい」との声が29%を占め、「特になし」に次ぐ2位だった。「プレゼントで絆を深める」も、13%いた。
- ・全体では例年どおり、「おうち(ホームパーティ)」派が26%とダントツでトップ。続いて「バイト・仕事」が16%、「レストランで」が15%。「ホテルで」は一昨年、昨年をさらに下回り、なんと0.8%しかいなかった。

### **2. プレゼント金額は、昨年より多少アップ。あげたいプレゼントの1位は「手料理」!**

- ・プレゼント予算は、カレに贈るほう、贈られるほう、共に「10,000円～29,999円」が4割前後と圧倒的。いずれも1万円以上が昨年より増え、5千円以下が減るなど増額傾向に。「あげない」は4分の1(3%)に減った。
- ・欲しいプレゼント、1位は「ジュエリー」(40%)だが、2位以下は「食事」「旅行」「花」となり、「モノより思い出」の傾向が顕著。あげたいプレゼントでは「手料理」が1位となり、その半数を婚活世代の20代女子が占めた。

### **3. 「カレがいる」は49%。共に過ごす相手、ダントツ人気は「見た目フツの【年上】男性」!**

- ・共に過ごす相手、「一人」は昨年より半減し7%に。1位は今年も「友人」が35%、「カレと」(31%)を上回った。
- ・カレがいる女性は49%と半数以下。クリスマスデートさえ「ワリカン」「主に自分」が48%と、厳しい状況が露になった。20代ではさらにワリカンを覚悟する女性が多く、53%にも及んだ。
- ・共に過ごしたい相手を聞くと、年下を望む声は7%弱しかおらず【年上】派が圧倒的だった。ただ、かつての主役「ちょいモテ」系の支持は少数(19%)で、断然人気は「頼りになるが見た目「フツ」の年上男性」だった。

調査の実施概要

調査対象:20～40代のシングル女性(首都圏在住) 130人

調査方法:メールアンケート(一部、自由記述)

調査時期:2011年12月1日(金)～7日(水)

■このリリースに関するお問い合わせ、アンケートデータの詳細版ご希望の方は…■

インフィニティ 広報PR担当 君嶋ひろ子/石田 美穂

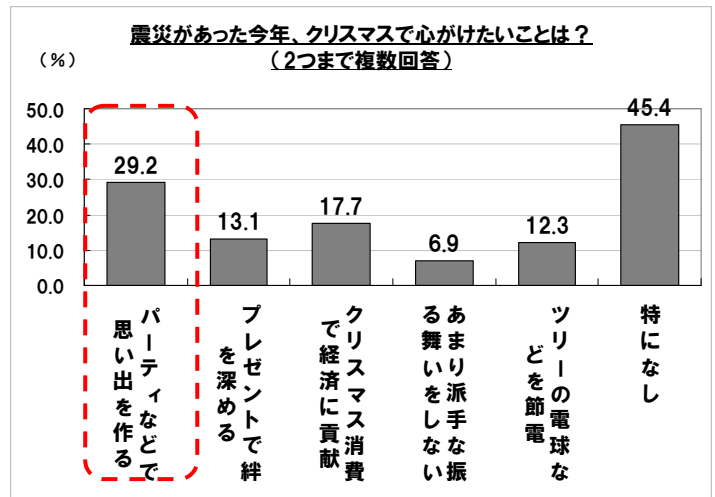
TEL:03-5921-0747 FAX:03-5921-0748 e-mail:info@hachinoji.com

## ◎震災後の今年、シングル女性のクリスマスは、「思い出づくり」や「友人と」「おうちで」が上位に！

・「震災があった今年、クリスマスで心がけたいことは？」と聞くと(※複数回答可)、「パーティなどで思い出を作る」が3割弱(29.2%)で2位。3、4位は「クリスマス消費で経済に貢献」(17.7%)と「プレゼントで絆を深める」(13.1%)。積極的に絆を深めたり経済貢献したい女子像が明らかに。

・クリスマスをお過ごし相手について、「カレ」の回答は、去年並み(30.8%)。一方、「友人」は、35.4%と3人に1人以上に達し、昨年調査(30.1%)を5%以上上回った。逆に「一人」は去年より半減

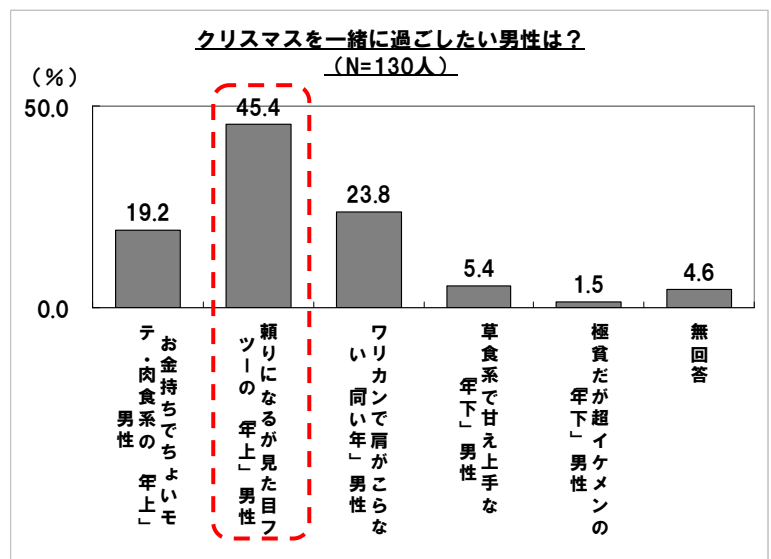
(13.3%→6.9%)。これも震災後の「ひとり不安」や「絆願望」の表れか。一方、クリスマスの過ごし方は、「おうち(ホームパーティ)」派が26.2%とトップ。続いて「バイト・仕事」「予定なし」が、16.2%で同率2位となった。



## ◎「カレがいる」は49%。共に過ごす相手、ダントツ人気は「見た目フツの【年上】男性」

・アンケート回答時点で「カレがいる」は48.5%、昨年(43.3%)より約5%増えたものの、依然として半数に満たない。さらに30代以上では「カレあり」が20.0%しかおらず、20代との差が歴然と出た。

・今年6月、弊社の牛窪が『【年の差婚】の正体』(扶桑社/共著)を発売、新語・流行語大賞にも、「年の差婚」が最終ノミネートされた。そんななか、クリスマスにどんな男性とお過ごしたいかを選択式で聞いたところ、ダントツ人気は、「頼りになるが見た目フツの【年上】男性」(45.4%)。かつて人気が高かった「ちょいモテ・肉食系の【年上】男性」は3割弱も少なかった(19.2%)。今年も、鈴木京香さんが17



歳年下男性と大恋愛におちる、映画「セカンド・バージン」が話題になったが、「年下」男性も不人気だった。

## ※マーケティングライター 牛窪 恵(インフィニティ代表取締役)とは？

1968年、東京生まれ。日大芸術学部映画学科卒業。05年より、財務省財政制度等審議会専門委員。著書に、『【年の差婚】の正体』(扶桑社)、『草食系男子「お嬢マン」が日本を変える』(講談社)、『男が知らない「おひとりさま」マーケット』『独身王子に聞け！』(いずれも日本経済新聞出版社)ほか多数。最近、NHK総合『サキどり↑』や、朝日放送『キャスト』、フジテレビ『ホンマでっか?!TV』などで準レギュラーのコメントーターを務める。「おひとりさま(マーケット)」「(05年)」と「草食系(男子)」「(09年)」は、新語・流行語大賞に最終ノミネート。11年も「年の差婚」ブームの火付け役とされ、関連する情報番組の監修やコメント出演が相次いだ。

■このリリースに関するお問い合わせ、アンケートデータの詳細版ご希望の方は…■  
インフィニティ 広報PR担当 君嶋ひろ子/石田 美穂

TEL:03-5921-0747 FAX:03-5921-0748 e-mail: info@hachinoji.com