

コロナ禍に葛藤するZ世代。彼らのニューノーマルに、コロナ後の大きなヒントが！

**書籍『若者たちのニューノーマル**

～Z世代、コロナ禍を生きる』（牛窪 恵・著）

12月10日、日経BP（日経プレミアシリーズ）より発売予定

お世話になります。今年は新型コロナウイルスの感染により、世界じゅうが大きな変革を余儀なくされてしまいました。そんななか、with コロナ、after コロナの社会や経済が透けて見える1冊、『**若者たちのニューノーマル～Z世代、コロナ禍を生きる**』が、**12月10日**に発売されます。著者は、**世代・トレンド評論家で立教大学大学院(MBA)客員教授の牛窪 恵氏**（弊社代表）、出版社は、日経BP(日経プレミアシリーズ)です。

牛窪氏はこれまで、「おひとりさま(マーケット)」、「草食系(男子)」、「親ラブ族」などをはじめ、新たな消費市場や潮流を数々のキーワードで世に広めた他、10代後半～50代男女への丹念な取材でも定評があります。

今回は、**16～27歳の男女を「Z世代」とし**、牛窪氏が**コロナ禍で、彼ら130人にアンケート&オンライン取材**した内容を1冊に凝縮しました。

彼らのリアルな生活ぶりや仕事観、恋愛・結婚・出産観、両親や祖父母、友達との関係、そして**Z世代に顕著な「動画・SNSの利用シーン」**を、以下の3つの方向から読み解く、「**若者生活・体感型**」の**小説&マーケティング本**です。



日経プレミアシリーズ  
(全316p/990円(税込))

① **物語(小説)編:**

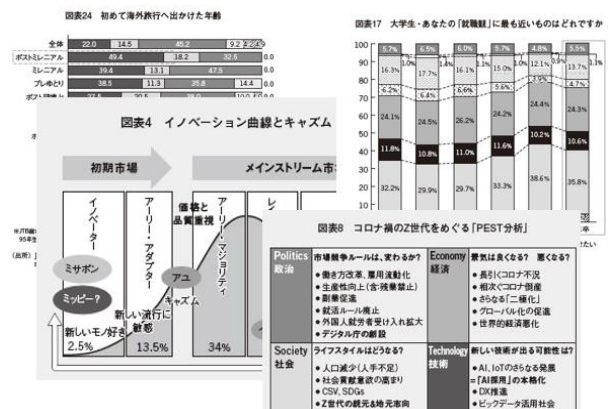
ある朝起きたら、**21歳の大学生**になっていた！……そんな、カフカの『変身』、あるいは映画『君の名は。』や『転校生』さながらの状況に置かれた主人公・正太(49/食品メーカー勤務)。彼の一人息子・翔一(21/大学3年生)、そしてその周りの友人や先輩、家庭教師先の女子高生らが繰り広げる物語を軸に、Z世代がコロナ禍で直面する様々な事象や消費トレンド、生活、仕事、恋愛観に迫ります。

② **マーケティング解説編:**

物語に登場したキーワード(※後述)やデータを、**図表やイラスト、詳しい解説**と共に読み解く。ここを読むだけでも、Z世代の全体像が分かる！

③ **マーケティング分析編:**

現代の若者や消費者全般を捉える際に有効な、**マーケティング&経営分析のフレームワーク**を紹介。**STP、PEST、SWOT分析やイノベーション曲線、カスタマージャーニー**などの実践法を図解。



本件へのお問合せは…

◆インフィニティ堀越、大岡まで◆ 電話：03-5927-9800 mail：info@hachinoji.com

## 第1章 ゆるつながりが、安心とネタ消費を呼ぶ ～Z世代は「コミュカ(りょく)」世代

大手食品メーカーの人事部・採用担当の正太(49)が、ある朝突然、息子・翔一(21)の体に“変身”!

### <登場するキーワード>

コミュカ/スクールカースト/あつ森/ナシ婚/悪目立ち/プチプラブランド/群れ社会/家計簿アプリ/ワイドなコスパ/親ラブ族/オヤカク(親確)/就活ルール廃止/イン活/違法薬物/コンビニ限定商品/トリプルPB/コミュ欲消費/カロリーの見える化/バナジュース/SDGs/グローバルな「いいね!」/スクハラ……ほか

## 第2章 恋愛もSNSも「秘密・親密・厳密」はイヤ ～Z世代は「ノー密」世代

裏アカやソフレ、すきぴってナンだ?! 正太が翔一の友人らを前に、驚きの恋愛観やSNSテクに悪戦苦闘

### <登場するキーワード>

ノー密/デートDV/エモイ/チルる/香水効果/メイク男子/Vライン脱毛/裏アカ(垢)/鍵アカ(垢)/実況動画/カーシェアリング/テラハ/シェアハウス/こけ女/リノベっちゃう?/スモール・ストロング・タイ/ラブホで割り勘/すきぴ/ソフレ/ソーバークュリアス/泡アート/イオニスト/ふるさと副業/SNS監視/ASMR……ほか

## 第3章 規格外の働き方と婚・産・人生設計 ～Z世代は「二刀流」世代

採用担当の正太は、副業やプロ無職、卵子冷凍保存、高校生の起業家願望など、規格外の概念に直面

### <登場するキーワード>

二刀流/コロナうつ/ブラックインターン/就活ルック/ゲージルよりインスタ/フィルターバブル/エコーチェンバー現象/ホワイト企業/就活セクハラ/ボランティア教育/就活ユーチューバー/自己PR動画/英語カデフォルト/ジョブ型雇用/卵子冷凍保存/不妊治療の保険適用/専業主婦志向/スタサブ/高校生起業家……ほか

## 第4章 なぜコトや一体感、昭和に憧れるのか? ～Z世代は「先祖返り」世代

息子の意外な夢や“ナゾの小袋”に誘惑された経緯が明らかに。そしてついに、二人の秘密がバレた!

### <登場するキーワード>

先祖返り/反バブル/エナジードリンク/インビジブル・ファミリー/スマホとジップロック/いまから薄毛予防/憧れの多様化/社畜/飲み会は仕事か問題/実・学一体/フェス/モノより思い出(コト)/ソー活/プロ無職/SNSパトロール/核家族の地崩れ/海外旅行熱/クラウドファンディング/サイファー/副業願望……ほか



今回、あえて「物語(小説)&マーケティング解説」という、新たなスタイルに挑戦したのも、コロナ禍で葛藤するZ世代130人アンケート&取材を通じ、**私たち大人自身が「ニューノーマルに変わらなきゃ!」と痛感した**からです。初の執筆形式に苦しみましたが、必ずや多くの皆さまに「なるほど!」「若者の気持ちが分かった!」と納得して頂ける1冊になったと確信しています。

### <プロフィール> 牛窪 恵(うしくぼ めぐみ)

世代・トレンド評論家 / 立教大学大学院(MBA)客員教授/修士(経営管理学)

立教大学大学院・博士課程前期修了。91年、日大芸術学部・映画学科(脚本)にて、黒澤明作品の脚本家・菊島隆三氏のゼミを修了し、特待生として卒業。大手出版社に勤務ののち、01年にインフィニティを設立、同代表取締役。財務省・財政制度等審議会専門委員。日本マネジメント学会、日本マーケティング学会会員。「おひとりさま(マーケット)」「草食系(男子)」をはじめ、著書で数多くのキーワードを広める。テレビ番組のコメントーターとしても活躍中。

本件へのお問合せは…

◆インフィニティ堀越、大岡まで◆ 電話: 03-5927-9800 mail: info@hachinoji.com